



**General Online Research Conference
GOR 18**

**28 February to 2 March 2018, TH Köln – University of Applied
Sciences, Cologne, Germany**

Christopher Harms, SKOPOS GmbH & Co. KG

**Keine Angst vor Ihrem neuen Kollegen, der
Maschine!**

Contact: christopher.harms@skopos.de

Suggested citation: Harms, Christopher. 2018. "Keine Angst vor Ihrem neuen Kollegen, der Maschine!" General Online Research (GOR) Conference, Cologne.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

#KollegeMaschine

GOR 2018 | Cologne | March 1, 2018

 SKOPOS

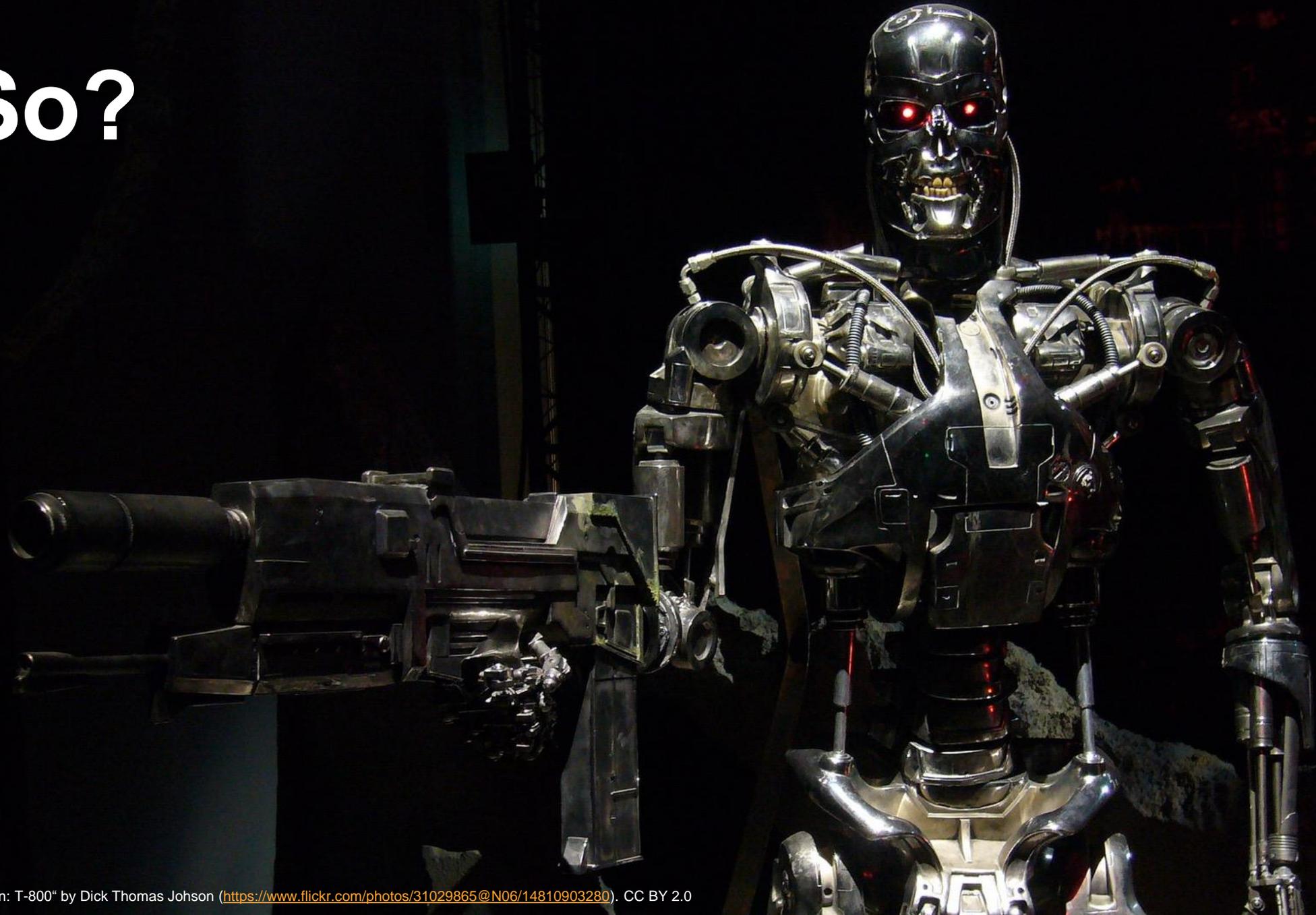
market research



Keine Angst vor Ihrem neuen Kollegen, der Maschine!

Christopher Harms, Consultant Research & Development

So?

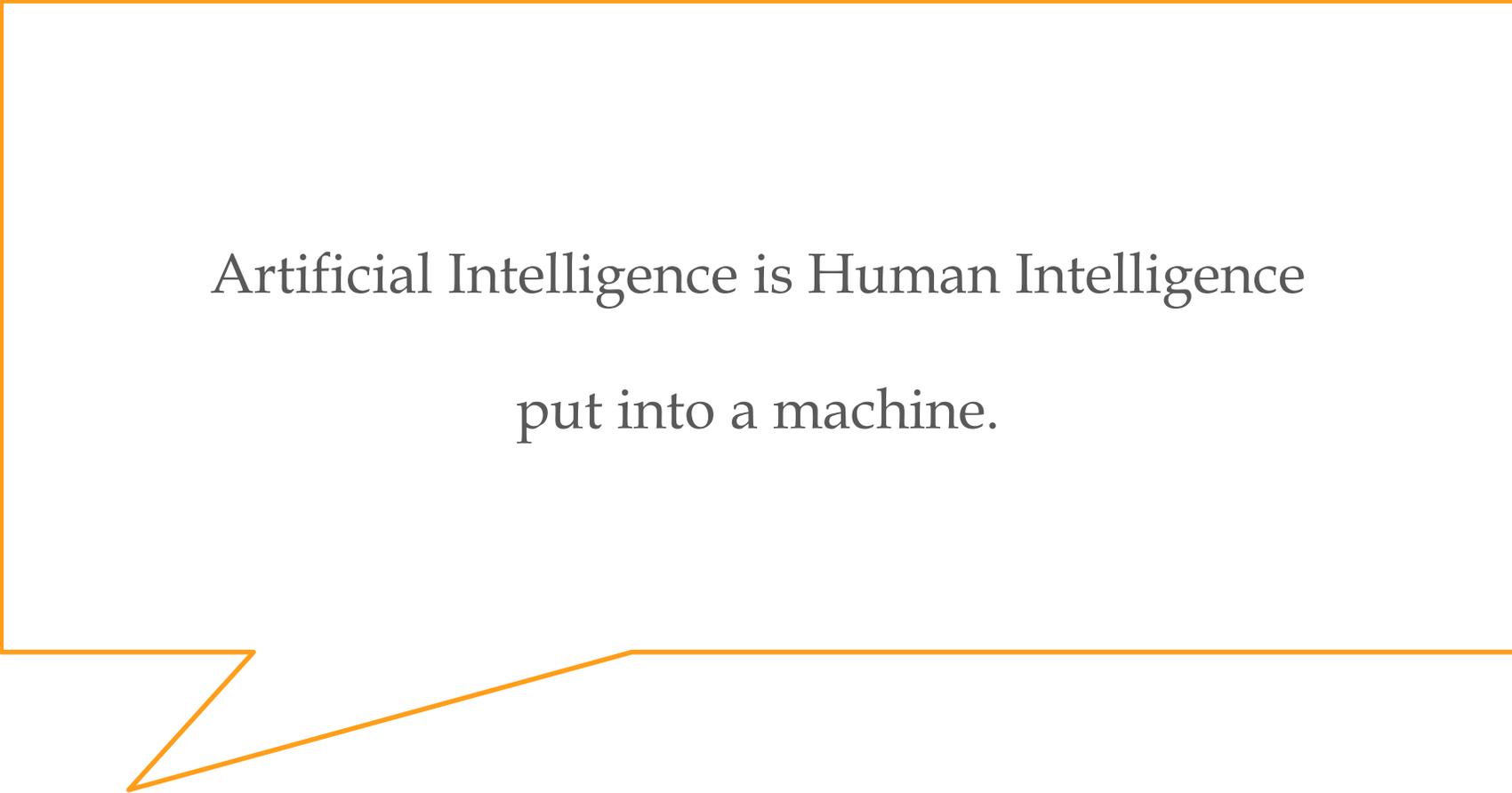


When it's fundraising, it is „Artificial Intelligence“

When it's hiring, it is „Machine Learning“

When it's implementing, it is „linear regression“.

-- Amjad Abu-Rmileh (<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6368167851098013696/>)



Artificial Intelligence is Human Intelligence
put into a machine.

-- Prerit Souda (Data Science Director, Kantar Analytics UK)

- > Hat rasante Entwicklung in den letzten Jahren gemacht, insbesondere bei der Verarbeitung von Bildern und Videos
- > Deep Learning: Vorhersagen bei nicht-linearen Zusammenhängen
- > Hat aber auch Grenzen (siehe Marcus, 2018)
 - Sehr hungrig in Bezug auf Trainingsdaten
 - Kann schlecht außerhalb von Trainingsdaten vorhersagen
 - Kann keine Ursache-Wirkungs-Beziehungen erkennen

Ziele in der Datenanalyse

Prediction

- Ziel von Machine Learning
- Hier konnten Erfolge durch Deep Learning erzielt werden
- Deep Learning: erklärt aber nicht welche Aspekte der Trainingsmenge relevant waren

Information

- Fokus von empirischer Forschung
- Wir wollen verstehen **wie** Dinge zusammenhängen:
Was sind die wichtigsten Treiber für unsere Markenstärke?

These:

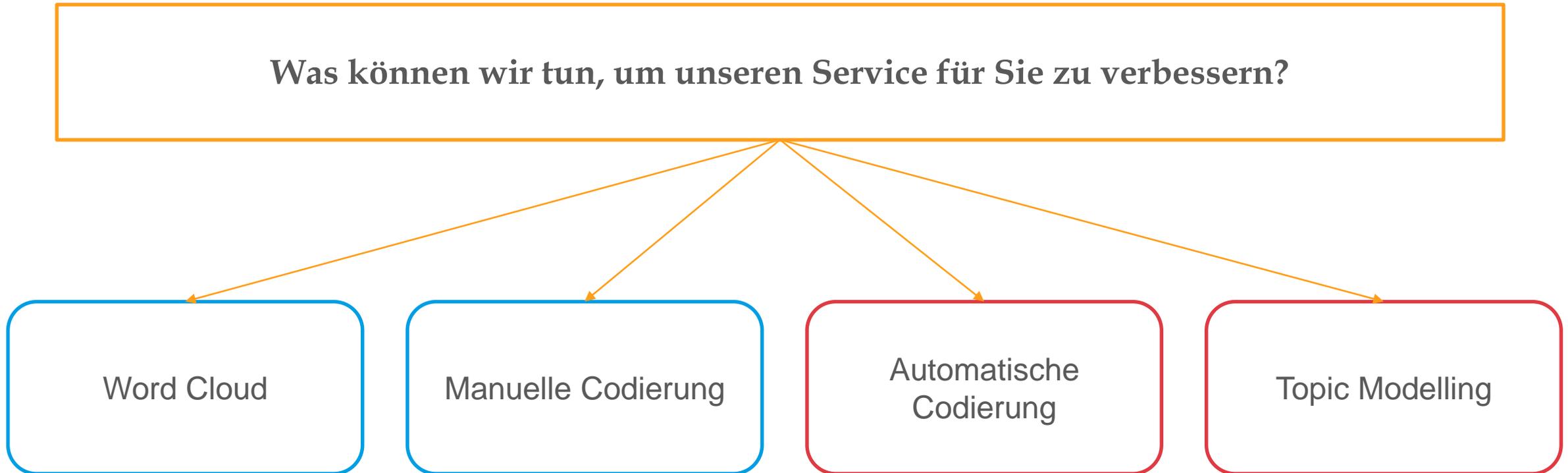
Für die Marktforschung wird der Hauptnutzen von Machine Learning in der **Automatisierung** von Arbeitsabläufen liegen.

Es wird uns nicht ersetzen.

Beispiele aus der Praxis

- **Analyse offener Antworten**
- **Community Moderation**
- **Integration sekundärer Daten**

Analyse offener Angaben



Community Moderation



Ich liebe es, bei euch einzukaufen! Alles ist super frisch und ich finde alles was ich brauche. Das Preis-/Leistungsverhältnis ist auch okay.



No action required.



nächster laden ist weit weg. hab selten lust hinzufahren.



Participant is likely to drop-out. Engage her! Ask questions or provide incentives.

Integration sekundärer Daten



- **Automatisierung** kann helfen, Abläufe durch Computer erledigen zu lassen
- KI ersetzt uns aber nicht: All diese Beispiele zeigen, dass Ergebnisse noch von **Experten eingeordnet und interpretiert** werden müssen
- Wir brauchen **Empathie**, um Befragte und die Erwartungen unserer Kunden verstehen zu können



EMPATHIE

Further questions? Let's talk!



Christopher Harms
Consultant Research & Development

christopher.harms@skopos.de

 @chrisharms

